

ขอเรียนเชิญทุกท่าน เข้าร่วมงานสัมมนา

DEFINING 4.0

สร้างความสำเร็จ ในยุคที่คนกลายเป็นแบรนด์ และแบรนด์กลายเป็นคน

พบกับ Highlights ของงาน

- เปิดตัวและเสวนา THAILAND 4.0
- เวิร์กช็อปหลากหลาย และโอกาสที่เปิดกว้าง
- เปิดตัวกลยุทธ์ BRANDING 4.0 ที่แรกในโลก
- เปิดตัว Kotler Business Program เพื่อตอบ
- โจทย์การเรียนรู้แบบ MARKETING 4.0 สำหรับทุกคน

วันจันทร์ที่ 27 มิถุนายน เวลา 13:00 - 16:30

ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า
ห้อง Ballroom A-B
เริ่มลงทะเบียนเวลา 12:00 เป็นต้นไป

สำรองที่นั่งได้ที่ Facebook: Amarin HOW-TO
และ: www.eventbrite.com

โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายและรับจำนวนจำกัด



Presented by
DITP x BRANDi x AMARIN
Partner with
Kotler x MAT x BrandAge

THAILAND 4.0

BRANDING 4.0

MARKETING 4.0

คุณเคยได้ยินคำว่า 4.0 ใหม่มั้ย.....

4.0 คืออะไร.....

รู้หรือไม่ว่า 4.0 มีผลกระทบกับพวกเราอย่างไร.....

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ BRANDi Corporation
และบริษัท อมารินท์พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) โดยสำนักพิมพ์ Amarin How-to
ขอเชิญชวนผู้ประกอบการไทย มาร่วมงานเสวนาขับเคลื่อนประเทศไทย

“DEFINING 4.0 สร้างความสำเร็จ ในยุคที่คนกลายเป็นแบรนด์และแบรนด์กลายเป็นคน”

เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านการสร้างแบรนด์/การตลาดในสภาวะการณ์ 4.0
ซึ่งกำลังเป็นที่กล่าวถึงทั่วโลก รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในบริบทของประเทศไทย เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้ส่งออก
ไทย สามารถปรับตัวได้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

ในวันจันทร์ที่ 27 มิถุนายน 2559 เวลา 13.00 - 16.30 น. ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ลาดพร้าว

ภายในงานมี Highlight ดังนี้

///งานเสวนา THAILAND 4.0 โดยผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ และผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชน

///เปิดตัวกลยุทธ์ BRANDING 4.0 ที่แรกในโลก

///เปิดตัว Kotler Business Program ในประเทศไทย ซึ่งเป็นหลักสูตรการตลาดออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์การ
เรียนรู้แบบ MARKETING 4.0

แล้วคุณจะเข้าใจการตลาดและการบริหารธุรกิจในยุค 4.0 มากขึ้น

สำรองที่นั่งได้แล้ว โดยลงทะเบียนได้ตาม Event ด้านล่าง

<https://www.eventbrite.com/e/defining-40-tickets-26070915811> โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

<https://www.facebook.com/events/591003541073985/>

จัดโดย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
บริษัท แบรินดิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
บริษัท อมารินท์พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

องค์กรพันธมิตร

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
บริษัท ไทคูนแบรนด์เอจโฮลดิ้ง จำกัด / นิตยสารแบรนด์เอจ
Kotler Impact Inc

DITP
Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, Royal Thai Government



ร่างกำหนดการเสวนาขับเคลื่อนประเทศไทย
“DEFINING 4.0 สร้างความสำเร็จ ในยุคที่คนกลายเป็นแบรนด์และแบรนด์กลายเป็นคน”
วันจันทร์ที่ 27 มิถุนายน 2559 เวลา 12.00 – 16.45 น.
สถานที่ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา

กำหนดการดำเนินงาน

- 12:00 – 13:00 น. ลงทะเบียน และชมนิทรรศการ
- 13:00 – 13:10 น. กล่าวเปิดงาน โดย อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- 13:10 – 13:15 น. นำเสนอ VTR “THAILAND 4.0”
โดย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์
- 13:15 – 13:30 น. **ปาฐกถาพิเศษ “THAILAND 4.0 จากการค้าไทยสู่การค้าสากล (Globalization)”**
โดย อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- 13:30 – 14:00 น. **บรรยายหัวข้อ “BRANDING 4.0 ยุคที่แบรนด์กลายเป็นคน คนกลายเป็นแบรนด์”**
โดย คุณปิยะชาติ อิศรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทแบรนด์ดิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 14:00 – 14:15 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 14:15 – 15:45 น. **เสวนาหัวข้อ “THAILAND 4.0 โลกใบใหม่กับบริบทที่หลากหลายและโอกาสที่เปิดกว้าง”**
โดยผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชนในแต่ละภาคอุตสาหกรรม แบ่งเป็น 2 ช่วงได้แก่
- ช่วงที่ 1 ภาคธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรม (45 นาที)**
- นายกานต์ ตระกูลฮุน ประธานที่ปรึกษาฝ่ายจัดการ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 - นายธีรนนท์ ศรีหงส์ กรรมการผู้จัดการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
 - นายบุรณิน รัตนสมบัติ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ การตลาดค้าปลีก หน่วยธุรกิจน้ำมัน บริษัทปตท. จำกัด (มหาชน)
- ช่วงที่ 2 ภาคธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ผู้บริโภค (45 นาที)**
- นายปรีธนา ลีลาพันธ์ รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานการตลาด บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
 - นายฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
 - นายฐิระวิทย์ ลีถาวร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทดับเบิลยู (๑๙๙๑) จำกัด (มหาชน)
- 15:45 - 16:15 น. : นำเสนอ VTR ศาสตราจารย์ Philip Kotler
หัวข้อ “Kotler Business Program: Learn Marketing Anywhere, Anytime”
บรรยายหัวข้อ “MARKETING 4.0 Better THAILAND through education”
โดย Dr. Fahim Kibria, CMO of Kotler Impact Inc
- 16:15 – 16:25 น. : พิธีกรกล่าวสรุป และเชิญแขกผู้มีเกียรติถ่ายรูปร่วมกัน
- 16:25 – 16:30 น. : พิธีกรกล่าวปิดงาน